Семинары

Общий требования

1. Все семинары должны быть сданы до истечения срока дедлайна (Суббота 23.00).
2. Любая письменная работа должна состоять из 4 частей: введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 3-4 источников).
3. Требования к оформлению письменных работ: шрифт Times New Roman, KZ Times New Roman; размер шрифта - 12pt; межстрочный интервал- одинарный; абзацный отступ - 1 см; книжная ориентация.
4. Уникальность письменной работы должна быть не ниже 75%.
5. Работы, которые были отправлены по истечению срока дедлайна или с высоким % плагиата будут автоматически аннулированы!

**СЗ 1** Политический менеджмент как наука и как дисциплина.

1. Выберите любого зарубежного или российского исследователя политического менеджмента (смотрите в УМКД: дополнительные материалы).
2. Рассмотрите их понимание политического менеджмента, его предмета, методов и т.п.
3. Опишите преимущества или недостатки теории политического менеджмента выбранного автора.

**СЗ 2** Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Семинар –дискуссия.

1. Определите особенности регионального менеджмента на конкретном примере;
2. Выявите национальные/исторические факторы развития менеджмента в конкретном регионе.

**СЗ 3** Особенности «политического рынка». Семинар-беседа.

1. Изучите концепции и теории, рассматривающие политику как рынок (Франц, Новиков, Ильясов и др.).
2. Теория политического рынка: причина применения маркетинговых технологии в политике.
3. На конкретном примере, рассмотрите эффективность технологии маркетинга в политическом процессе.

**СЗ 4** Политический менеджмент как теория и практика Семинар-конференция.

1. Изучите теории и концепции политического менеджмента (Пушкарева, Тесленко, Головин, Семенов и др).
2. На определенном примере, рассмотрите практическое применения технологии менеджмента.
3. Проведите корреляцию между теорией и практикой политического менеджмента.

**СЗ 5** Преимущества и основные характеристики стратегического управления. Семинар-дискуссия.

1. Изучите теории и концепции стратегического управления в политике.
2. Рассмотрите примеры стратегического управления в РК.
3. Насколько эффективно применяются теории стратегического управления на практике.

**СЗ 6** Основные принципы и технологии современного маркетинга.

1. Изучите концепция «Политика как рынок» (теории).
2. Изучите современный политический рынок РК (особенности и эффективность).
3. Определите основные проблемы применения технологии политического рынка в РК.

**СЗ 7** Национальные особенности Лоббизма, Government Relations, Public Affairs. Семинар – пресс-конференция: опровержение политического слуха.

1. Выберите одно из указанных тематик.
2. Рассмотрите национальные особенности выбранной тематики (на примере любой страны).
3. Докажите или опровергните эффективность применения выбранной тематике для борьбы со слухами в РК.

**СЗ 8** Информационная защита как способ минимизации рисков. Семинар-конференция.

1. Изучите концепции информационной безопасности;
2. Приведите примеры разжигания конфликтов средствами СМК;
3. Предложите методы противодействию/минимизации рисков при помощи СМК.

**СЗ 9** Основные задачи управления мотивацией в политическом менеджменте. Семинар пресс-конференция.

1. Изучите теории и концепции управления мотивацией, и рассмотрите практические примеры управления мотивацией;
2. Раскройте роль мотивации в управлении;
3. Сравните задачи управления мотивацией в политическом и рыночном менеджменте.

**СЗ 10** Коммуникативные технологии политического менеджмента: пропаганда и агитация, PR и реклама. Семинар-конференция.

1. Раскройте процесс эволюции коммуникативных технологии (пропаганда и агитация, PR и реклама (выберите 1) в политике (начиная с 20 века по сей день);
2. Роль коммуникативных технологии (пропаганда и агитация, PR и реклама (выберите 1) в политическом менеджменте;
3. Приведите примеры применения технологии борьбы с негативными последствиями коммуникативных технологии (пропаганда и агитация, PR и реклама (выберите 1).

**СЗ 11** Технологии позиционирования в политическом пространстве. Семинар- дискуссия.

**СЗ 12** Управление процессами мотивации в политических кампаниях. Семинар- пресс-конференция

**СЗ 13** Маркетинговая эволюция избирательных кампаний

<https://textarchive.ru/c-1990839-p8.html>. Провести переговоры по определенной проблематике:

**СЗ 14** Особенности планирования избирательных кампании XXI века.

**СЗ** **15** Способы снижения конкурентной среды.